

## Technoplast Kunststofftechnik GmbH & Co KG

*Neues Extrusionswerkzeug beeindruckte Fachjury:  
SolVin-Award ging erstmals an ein österreichisches Unternehmen.*

# Mit Neuentwicklungen punkten!

■ Technoplast Kunststofftechnik mit Sitz in Micheldorf (Oberösterreich) ist Hersteller von Werkzeugen und Nachfolgelinien für die Profil-Extrusion. Es stellt eines der führenden, erfolgreichsten und völlig unabhängigen Unternehmen im Bereich der Kunststoff-Extrusion dar. Technische Kompetenz und hohe Innovationskraft sind die Komponenten für die positive Entwicklung von Technoplast.

Erst kürzlich wurde das Unternehmen mit dem SolVin „Award für Innovationen im PVC-Bereich“ ausgezeichnet. Die internationale und hochkarätig besetzte Fachjury zeigte sich von „TC-One“, einem neu entwickelten Extrusionswerkzeug, beeindruckt. Der „SolVin-Award“ wurde damit erstmals an ein österreichisches Unternehmen verliehen.

### Vom Prototyp zur Serienreife

„TC-One“ (der Name steht für „Technoplast Calibration“) repräsentiert den aktuellen Entwicklungsstand der Hochleistungs-Extrusion, wurde im vergangenen Jahr erstmals als Prototyp vorgestellt und steht nun vor der Serienreife.

Vorteile sind eine deutliche Energieeinsparung bei wesentlich gesteigerter Produktionsgeschwindigkeit von Fensterprofilen. Bei einem der jüngsten Testläufe konnte das Werkzeug mit einem Ausstoß von fünf Metern pro Minute gefahren werden und eine ausgezeichnete Profilqualität erreicht werden.

Im Vergleich zu bisher bekannten Werkzeugen begnügt sich „TC-One“ selbst bei höchstem Ausstoß mit einer einzigen Vakuumpumpe. Vergleichbare Werkzeuge benötigen bei Höchstleistung vier bis fünf Vakuumpum-

pen und erfordern dadurch wesentlich mehr Energieeinsatz. Die Stromersparnis beträgt zwischen 50 und 80 Prozent. Die Technologie wurde bereits weltweit patentiert.

### Vorteile auf dem Markt

„Angesichts ansteigender Energiepreise bietet unser neues Werkzeug entscheidende Vorteile, und wir erwarten uns auf den Märkten sehr gute Absatzmöglichkeiten“, erklärt Rudolf Wessely, Key Account Manager von Technoplast.

Aber auch auf anderen Ebenen ist das Unternehmen sehr aktiv: Technoplast ist seit vielen Jahren an vorderster Front bei der Entwicklung von „Wood Plastic Composites“, kurz WPC, beteiligt. In den USA ist das Material bereits seit Jahrzehnten erfolgreich im Einsatz. Anders in Europa: Hier gab es lange eine Präferenz für die Verarbeitung von reinem Holz bei Vertäfelungen, Zäunen oder Decking-Profilen im Garten oder auf Terrassen. „Die Vorteile des Holz-Kunststoff-Materials und die natürliche Optik sorgen derzeit für einen Umschwung“, erklärt Rudolf Wessely.

### Wertvoller „Abfall“

Hintergründe für den Erfolg von WPC-Material mit nahezu unendlich vielen Anwendungsmöglichkeiten sind neben der Holzoptik die Verfügbarkeit von geschliffenem Holz, das häufig als Abfall entsorgt wird, weiters die Einsparung von PVC sowie sehr hohe Belastbarkeit. Je nach Anwendung im Innen- oder Außenbereich ist ein Holzanteil zwischen 50 und 75 Prozent machbar.

Technoplast hat im Bereich WPC eine Vorreiterrolle inne und investierte in den vergange-



*Technoplast Calibration („TC-One“):  
echte Hochleistungs-Extrusion!*

nen acht Jahren in die Technologie und in die Entwicklung von Werkzeugen für die Holz-Extrusion rund eine Million Euro.

### Der Bedarf steigt enorm

In Europa wird erwartet, dass die Produktion von WPC in den kommenden Jahren deutliche Zuwächse erfährt: 2007 werden 70.000 Tonnen hergestellt, in den nächsten Jahren ist mit einem rasanten Wachstum zu rechnen.

Verstärkt beschäftigt sich Technoplast mit dem Thema Industriedesign und rückt neben der Optik der Produkte auch die Ergonomie in den Fokus. Ein Beispiel dafür ist die neu entwickelte Guillotine, die erstmals auf der „K“ in Düsseldorf präsentiert wurde.

### Zahlen und Daten

**Exportquote:** 99 Prozent

**Anzahl der Beschäftigten:**

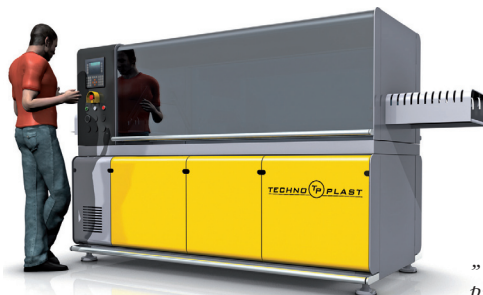
180 Mitarbeiter

**Niederlassungen:** China, Russland, USA

**Umsatz GJ 2006/2007:** 41,4 Mio. Euro

**Umsatzerwartung 07/08:** 42 Mio. Euro

**Gründungs jahr:** 1987



*Geschäftsführer  
und Eigentümer  
Werner  
Kampichler  
mit „seiner“  
neu entwickelten  
Guillotine, die  
erstmals auf der  
„K“ in Düsseldorf  
präsentiert wurde.*

### Technoplast Kunststofftechnik GmbH & Co KG

4563 Micheldorf, Kreuzfeld 13

Tel.: 0 75 82/692-0

[www.technoplast.at](http://www.technoplast.at)